Un spirit care iradiază

On Martie 09, 2009

Călăuzește-i pe oameni spre o viziune comună, făcând apel la valorile lor cele mai profunde.

"Începând de azi, trebuie să ne ridicăm și să ne ștergem de praf. Trebuie să reafirmăm măreția țării noastre. " Asta a declarat președintele american Barack Obama în cadrul discursului său de după investirea sa în funcție.

Dând curs acestui îndemn, Obama a urmărit să câștige încrederea oamenilor și suportul lor. Oamenilor le trebuie tenacitate, unitate de scop și un spirit de cooperare compatibil, asta a încercat el să reliefeze prin discursul său, și a reușit să se facă ascultat. Toți cetățenii americani au înțeles solidaritatea și spiritul acestui indemn, și au avut convingerea că lucrurile se vor îndrepta și vor intra din nou pe un făgaș normal.

Singurul mod în care poți clinti din loc nu un singur om, ci o întreagă națiune, este să faci apel la valorile naționale - eroism, victorie, devotament, iar pentru asta ai nevoie de o forță uriașă de convingere. Trebuie să arăți tuturor că ai foarte multă încredere în tine și în soluțiile pe care le propui, că nu îți este teamă de schimbare și că te vei implica cu seriozitate și profesionalism în rezolvarea tuturor problemelor. Și mai presus de toate, trebuie să fii capabil să înlături gândurile negative ale oamenilor și să le redai optimismul de care au cu toții nevoie.

Ai identificat valorile morale fundamentale ale oamenilor înainte de a le împărtăși viziunea ta? Ce ramură a personalității tale trebuie să cultivi pentru a reuși să influențezi lucrurile în favoarea ta?

Leadershipul tău își verifică valoarea prin dezvoltarea unor motivații admisibile sau inadmisibile?

Un alt aspect al mentalului general, care caută să atribuie un sens oricărui acțiuni, gând, sentiment insuflat de lider, își încearcă o definire prin termenul de "concret", introdus mai mult ca o instanță menită să hotărască cu privire la temeinicia apelului care îndeamnă la atitudine, implicare și luptă. În mod evident se pot formula numeroase critici la adresa acestui concept, însă el pare a se aplica foarte bine în acele perioade de stagnare sau de involuție, străbătute de oameni pe parcursul desfășurării procesului de schimbare sau de adaptare la nou.

Leadershipul comportă în esența sa o dihotomie între modul în care liderul creionează viitorul și modul în care percep oamenii mesajul său. În perioade tulburi și nesigure, lipsa solidarității se resimte în sufletul oamenilor mai mult ca oricând, fiecare individ trăind pentru "sinele colectiv".

De aceea este presant ca liderul să stabilească un plan de "joc", precum și exprimarea sa în practică, care să fie ușor de înțeles, apoi acceptat și de susținut, prin lansarea unui îndemn concret spre solidaritate în vederea integrării viziunii sale într-un sistem de gândire general valabil, cu slabe tendințe de împotrivire, care să asigure și să urgenteze luarea unor măsuri de redresare.

Leadershipul tău își verifică valoarea prin dezvoltarea unor motivații admisibile, atunci când

reușești să-i convingi pe oameni de un lucru și să-i faci să fie fermi în această convingere. Sau prin dezvoltarea unor motivații inadmisibile care nu susțin o cauză în care se crede, sau care nu se conformează unui model de gândire care actualizează nevoia de unitate între oameni.

Leadership: Care sunt indiciile maximizării aptitudinilor tale pentru arta înțelegerii autenticității trăirii și a descoperirii psihologice care fac obiectul unei convingeri bine întemeiate?

În ce ritm evoluează leadershipul tău? În ritmul cu care puterea unei convingeri, considerată relevantă pentru modificarea intențiilor de demarare a anumitor acțiuni sau decizii, este convertită într-un acord permanent acord cu ceea ce spui?

Un lider are o responsabilitate uriașă: el răspunde în fața oamenilor pentru felul în care alege să rezolve problemele și pentru felul în care îi îndrumă. Un lider în niciun caz nu se poate ascunde în spatele echipei sale în cazul unui eventual eșec. Cu alte cuvinte, el este pe cont propriu în fața riscului și răspunderea finală este doar a lui.

Descoperirea psihologică care te poate contrazice oricând ține de modul în care îți expui convingerile acolo ele unde nu există sau nu sunt cunoscute. Psihologia în leadership face distincție între forma de a te exprima prin diferite forme de comunicare și forma de a te promova cu ajutorul ocaziilor de a te implica efectiv în ceea ce crezi.

A defini psihologia liderului înseamnă să-l caracterizezi, să-i descifrezi semnificațiile gândirii atunci când afirmațiile pe care obișnuiește să le repete frecvent se raportează nu la autoritatea pe care o reprezintă, ci la înțelegerea așteptărilor pe care le au ceilalți oameni față de el.

Indiciile maximizării aptitudinii tale pentru arta înțelegerii autenticității trăirii și a descoperirii psihologice care fac obiectul unei convingeri bine întemeiate sunt procesate prin joncțiunea dintre autoritatea pe care ți-o dă o anumită calitate sau situație și responsabilitatea pe care o ai față de eșec.

Așa cum pașii de dans se fac în anumite direcții, urmăresc anumite ritmuri și sunt influențați foarte mult de starea de spirit a dansatorilor, tot așa drumul tău spre excelență se face prin fiecare pas pe care îl faci tu împreună cu ceilalți oameni, în sensul pe care îl induci tu, un sens care antrenează trăiri, sau cel puțin le potențează. Cu alte cuvinte, oamenii trebuie să perceapă acordurile tale interioare, valorile și convingerile după care te ghidezi tu în viață, ca să se poată atașa de tine. Convingerile pe care le ai și pe care le transmiți celorlalți prin intermediul discursurilor, îți vor netezi drumul sau îți vor pune bariere.

Leadership: Reușești să trasezi un sens al propriei importanțe prin rotirea sau răsturnarea unei imagini care produce un efect hipnotic?

O cale ușoară de a te face iubit și admirat de toți oamenii este să-ți asumi responsabilitatea și-ți respecți cuvântul dat. Nu-i de-ajuns să-i încurajezi pe oameni să se ridice și să meargă înainte cu fruntea sus în situații de criză. Trebuie să te implici personal în rezolvarea problemelor și să devii un model demn de urmat pentru toți. Oamenii te vor urma numai atunci când vor vedea rezultate concrete, palpabile, în urma punerii în practică a soluțiilor pe care le propui și pe care le implementezi. Deci, oferă oamenilor motive serioase să te urmeze.

Deviza oamenilor cu adevărat competenți este: " *Azi, nu mâine.* " Nu vei reuși să atragi simpatia și respectul oamenilor dacă nu ești gata să preiei inițiativa și să-ți pui ideile în

practică imediat. Trebuie să-ți impui să acționezi rapid și eficient, astfel încât rezultatele să nu întârzie să apară și să fie cât mai bune. S-ar putea să nu obții rezultate spectaculoase într-un timp record, dar dacă oamenii nu vor sesiza nicio îmbunătățire a situației lor, niciun progres real cât de mic, atunci riști să-ți pierzi credibilitatea.

Dorești să fii un lider respectat, iubit și admirat? Dacă da, atunci oferă oamenilor soluții ce se pot materializa, nu doar vorbe pline de dulceață.

Efectul hipnotic se produce atunci când convingerile tale năvălesc cu forța în obiectivele pe care ceilalți oameni nu trebuie să le rateze.

Un spirit care iradiază este omul care îi călăuzește pe oameni spre o viziune comună, făcând apel la valorile lor cele mai profunde. El reușește prin aceasta marea performanța de a suprapune convingerile pline de noblețe cu imaginea personală în favoarea rezultatelor care sunt în concordanță cu aspirațiile de moment, sau de perspectivă, ale societății.

Source: https://neculaifantanaru.com/un-spirit-care-iradiaza.html